

Endesa eleva su previsión de negocio y pide “estabilidad política” en España

● Prevé ganar 1.000 millones en 2015 y 1.200 en 2016 y 2017 ● Aboga por “rediseñar” la tarifa eléctrica porque su coste “es caro”

EP MADRID

Endesa ha elevado ligeramente sus previsiones de beneficio bruto de explotación (Ebitda) y *cash flow* con respecto al plan de negocio publicado tras su Oferta Pública de Venta (OPV) de acciones, si bien considera que “la estabilidad política” es un aspecto “clave para continuar con la trayectoria actual de crecimiento económico”.

La mejora en sus previsiones responde no sólo a la evolución de la economía, sino a un mayor esfuerzo de la compañía en el ahorro de costes y al fortalecimiento de su apuesta por Portugal, donde Endesa prevé crecer en los negocios de gas y electricidad.

Las inversiones netas del plan de negocio 2015-2019 se mantendrán en 4.400 millones, de los que un 47% irá destinado a distribución, un 33% a generación, un 10% a comercialización y un 10% a actividades extrapeninsulares, señala Endesa con motivo de su día del inversor.

En cuanto al Ebitda, Endesa prevé ahora alcanzar un resultado de 3.000 millones en 2015, así como 3.100 millones en 2016 y otros 3.100 en 2017. Esto permitirá que el beneficio neto sea de 1.000 millones en 2015 y de 1.200 en 2016 y 2017—frente a los 1.000 millones previstos para los tres años—.

El dividendo aumentará a un ritmo anual del 5% en 2015 y 2016, y el *pay out* será del 100%. Para Endesa, este reclamo, sumado al 22% que lleva de subidas en Bolsa, mejorará su atractivo como empresa cotizada del Ibex.

En el ámbito de la eficiencia, los

costes operativos se reducirán de 2.400 millones en 2014 a 2.100 millones en 2019, mientras que los de mantenimiento pasarán de 640 millones a 580 millones.

Al abordar en entorno económico, la compañía asegura que “España se encamina hacia la recuperación después de un largo periodo de recesión” y destaca el “cambio notable” en los datos de crecimiento y empleo. “No prevemos cambios importantes en el marco regulatorio”, señala.

Por otro lado, advierte que, si bien existe “sobrecapacidad a corto plazo” de centrales eléctricas en España, a medio plazo se producirá una “falta de capacidad”. Si las plantas de carbón cierran en 2020, serán necesarios 2.500 megavatios (MW) adicionales, asegura.

En este contexto, trabaja en la “preparación de plantas nucleares para su operación a largo plazo” y se muestra interesada tanto en las instalaciones de bombeo hidráulico como, de forma “selectiva”, en la modernización medioambiental de las centrales de carbón.

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, apostó ayer por “rediseñar” la tarifa eléctrica en España—reducir impuestos y subsidios—porque actualmente “el coste medio de la electricidad para el hogar español es caro”. Durante su intervención en una conferencia de analistas, apuntó que la solución del déficit tarifario—prevé que el sistema eléctrico cierre 2014 con un pequeño superávit—“reforzará la estabilidad regulatoria”, lo que permitirá que la parte regulada del recibo “se mantenga plana o incluso se reduzca” en unos años.

EN BREVE



Concentración de los ganaderos, ayer, en Sevilla.

Los ganaderos piden mantener la superficie de pastos

GANADERÍA. Ganaderos andaluces se concentraron ayer ante la Presidencia de la Junta en Sevilla para que no se reduzcan los pastos actuales. El colectivo entregó una carta a la presidenta, Susana Díaz, reivindicando “el

reconocimiento de las superficies de pastos” y la defensa del pastoreo tradicional y la ganadería extensiva como medio de vida de 10.200 ganaderos. Según Asaja-Andalucía, con el nuevo Coeficiente de Admisibilidad de Pastos,

la región perdería 790.000 hectáreas de dehesa y de monte mediterráneo. El nuevo reparto provocaría una reducción de las ayudas europeas a las explotaciones ganaderas, con las consiguientes pérdidas de empleo y producción.

BBVA plantea un ajuste de 2.000 personas tras tomar el control de CatalunyaCaixa

LABORAL. BBVA planteó ayer un ajuste de plantilla en tres años de 2.000 personas y el cierre de 400 oficinas en Cataluña, un mes y medio después de tomar el control de CatalunyaCaixa, marca comercial de Catalunya Banc. BBVA puso la cifra sobre la

mesa en la primera reunión con los sindicatos de CatalunyaCaixa, que la consideraron una “exageración”. El ajuste se repartiría entre 1.350 empleados de oficinas y 650 de servicios centrales de CatalunyaCaixa. La intención del banco es pactar con los sindicatos y evitar despidos.

Cepsa, finalista de los IPRA Golden World Awards en comunicación corporativa

NEGOCIOS. Cepsa ha sido seleccionada como finalista de los IPRA Golden World Awards en su edición de 2015. Estos premios, entregados por la International Public Relations Association, son considerados los más prestigiosos

de la comunicación empresarial de todo el mundo. En concreto, el jurado ha seleccionado el Plan de Comunicación que la Compañía ha desarrollado para dar a conocer el proceso de transformación que ha experimentado en los últimos dos años.

Coca-Cola invierte 50 millones en su botella de vidrio para España

ALIMENTACIÓN. Coca-Cola ha invertido casi 50 millones de euros en sacar su nueva botella de vidrio en el mercado español coincidiendo con el 100 aniversario de su primer envase patentado del mundo. Se trata de un lanzamiento exclusivo de Coca-Cola Iberia “pensado para la hostelería en España”, que con sus más de 300.000 bares consume el 30% de los envases de vidrio de Coca-Cola en Europa. En total, se pondrán en circulación 170 millones de nuevos envases. El objetivo es “crecer de la mano de uno de nuestros compañeros de viaje más importantes: la hostelería”, según la multinacional.

SALUD Y BIENESTAR

Todos los **SÁBADOS** con tu diario.
Más **SALUD**. Más **BIENESTAR**.

